

2019年6月10日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會
創意香港及香港設計中心工作報告

目的

本文件旨在向委員匯報創意香港及香港設計中心(設計中心)於2018年4月1日至2019年3月底(報告期)的工作及設計中心2019-20年度的工作計劃。

概覽

2. 創意產業不單是香港經濟的新動力，而且是受年青人歡迎的行業及可使香港成為更具吸引力的國際城市。在2017年，創意香港職責範圍下的八大創意產業(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視)的總增加價值為580億元，佔香港本地生產總值2.3%。在2005至2017年期間，其名義增加價值平均每年增長4.7%。

3. 政府以三管齊下的策略發展創意產業，如下—

- (a) 培育人才及初創公司；
- (b) 市場發展；以及
- (c) 推動跨界別及跨地域合作。

4. 政府採用業界主導的方式發展創意產業，即由業界倡議及舉辦，而政府則為值得支持的項目提供資助及政策支援。創意香港亦透過設計中心及香港國際電影節協會兩個主要機構，分別協助推廣設計及電影欣賞。

5. 在2018年，我們向七個非電影創意界別專項基金「創意智優計劃」注資10億元。而在2019年，隨着《撥款條例

草案》於 2019 年 5 月 16 日獲通過，「電影發展基金」亦獲注資 10 億元。

6. 創意香港於報告期內資助的主要項目，載於附件一。創意香港主辦或資助項目的主要績效指標及參與者滿意程度，載於附件二。

創意香港工作回顧

(I) 基金

「電影發展基金」－ 電影

7. 自創意香港 2009 年成立至今，「電影發展基金」資助了 37 個電影製作項目(核准撥款額為 9,500 萬元)和 177 個其他電影相關項目(核准撥款額為 3.361 億元)。

8. 「電影發展基金」過去三年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額，載於附件三。

「創意智優計劃」－ 其他創意界別

9. 自「創意智優計劃」於 2009 年成立至今，政府共注資 20 億元。截至 2019 年 3 月底，共動用了 12.13 億元資助三個策略焦點下的項目，分別為(a)培育人才及初創公司(4.89 億元)；(b)開拓市場(3.41 億元)；及(c)營造創意氛圍(3.83 億元)。

10. 「創意智優計劃」過去三年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額，載於附件四。

(II) 電影業

檢討「電影發展基金」

11. 根據《行政長官 2017 年施政報告》，政府委任了顧問檢視「電影發展基金」的成效。有關顧問報告於 2018 年 7

月完成；政府於 2018 年 12 月向事務委員會匯報了顧問報告的摘要及主要建議¹。報告肯定了基金的成效，並認為基金可以在提升港產片製作、人才培訓、推廣電影欣賞及為香港電影拓展市場等方面發揮更重要的角色。

「電影發展基金」新注資

12. 行政長官於《2018 年施政報告》宣布計劃向「電影發展基金」注資 10 億元，以支持本地電影業的進一步發展。有關注資已於 2019 年 5 月 16 日隨《撥款條例草案》獲通過而生效。自 2005 年「電影發展基金」重新推行至今，政府向基金的承擔款額為 15.4 億元。

支援電影業發展的措施

13. 我們聯同電影發展局²與業界攜手合作，循四大方向，即(a)人才培訓；(b)提升港產片製作；(c)開拓市場；及(d)拓展觀眾群，推動本地電影業發展。相關措施詳情如下：

(A) 人才培訓

14. 2013 年推出的「首部劇情電影計劃」成功透過劇本創作和製作計劃比賽，發掘和培訓新進導演。今年是「首部劇情電影計劃」的又一豐收年：2017 年第三屆比賽的兩個得獎電影計劃《淪落人》及《G 殺》在 2019 年第 38 屆香港電影金像獎中共獲得 14 項提名；當中《淪落人》獲「新晉導演」、「最佳男主角」及「最佳新演員」三個獎項。《淪落人》亦贏得不少國際獎項，包括 2019 年意大利第 21 屆烏甸尼遠東電影節最高榮譽的觀眾票選獎「Audience Award」及影評人黑龍大獎「Black Dragon Award」。截至 2019 年 5 月底，其票房約為 2,000 萬元，為至今「首部劇情電影計劃」得獎作品之首。

¹ 見立法會 CB(4)283/18-19(07)號文件。

² 電影發展局於 2007 年成立，由電影業的翹楚組成，旨在就推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排，以及就運用和分配支援電影業的公帑，向政府提供意見。電影發展局及其轄下基金審核委員會負責審核向基金提交的撥款申請。

15. 截至 2019 年 5 月底，除了《淪落人》及《G殺》外，另有四部「首部劇情電影計劃」得獎作品已作商業放映，包括《一念無明》、《點五步》、《藍天白雲》及《以青春的名義》。前述作品合共獲得 25 項本地及國際獎項。其餘七部得獎作品³尚在製作中。「首部劇情電影計劃」所有得獎作品的最新進展見附件五。

16. 「電影發展基金」獲新注資後，我們由第六屆起會(a)將每年獲獎隊伍名額由三名增加至最多六名；及(b)增加資助額約 50%(大專組由 325 萬元增加至 500 萬元；專業組則由 550 萬元增加至 800 萬元)，藉此提供更多機會及更高的製作預算，讓有才華的新進電影人一展所長。第六屆比賽已於 2019 年 6 月 3 日開始接受報名。

(B) 提升港產片製作

17. 「電影發展基金」透過「電影製作融資計劃」(融資計劃)⁴及「電影製作資助計劃」(資助計劃)⁵，支援本地商業電影製作。兩項計劃所資助的電影項目，同載於附件五。

18. 融資計劃自 2007 年成立至今，共批出 33 個製作項目。報告期內，共有四部參與融資計劃的電影作商業放映，包括《黃金花》、《逆流大叔》、《愛革命》及《你咪理，我愛你！》。當中《黃金花》在 2018 年第 37 屆香港電影金像獎中奪得「最佳女主角」及「最佳新演員」獎項，而《逆流大叔》則於 2019 年第 38 屆香港電影金像獎中獲得 13 項提名，最終獲得了「最佳原創電影音樂」及「最佳原創電影歌曲」獎項。而資助計劃自 2015 年 11 月試行推出至 2018 年 2 月底完結時，共資助了 13 部本地電影製作。截至 2019 年 5 月底，四部電影已作商業放映，包括《今晚打喪屍》、《八步半 喜怒哀樂》、《逆向誘拐》及《非分熟女》。

³ 其餘七部電影計劃包括：第二屆的《散後》、第四屆的《金都》、《手捲煙》及《遺愛》，以及第五屆的《遺書》、《陽》及《燈火闌珊》。

⁴ 為鼓勵製作更多商業發行的本地電影，我們於 2007 年推出了融資計劃，為中小型商業電影(即每部製作預算不超過 2,500 萬元的電影)提供融資，上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，最多 600 萬元。

⁵ 資助計劃下，製作預算不超過 1,300 萬元的小型電影製作可申請資助，資助額上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 20%，最多 200 萬元。

19. 獲新注資後，我們會將融資計劃下電影製作預算上限由現時的 2,500 萬元增加至 6,000 萬元，以涵蓋中型預算製作，並將政府的融資金額上限由現時的 600 萬元增加至 900 萬元，而融資比例上限則維持在製作預算的 40%。

(C) 拓展市場

20. 我們繼續資助香港貿易發展局(貿發局)推廣「香港影視娛樂博覽」⁶。「香港影視娛樂博覽」其中的主要項目「香港國際影視展」，是亞洲最大型的影視娛樂活動，旨在提供一個涵蓋電影融資、後期製作、數碼娛樂、授權等範疇的跨媒體及跨地域貿易及聯繫平台。在 2019 年，「香港國際影視展」吸引了超過 880 個來自超過 35 個國家／地區的公司參展及逾 9 000 名訪客參加。

21. 創意香港亦資助舉辦「香港影視娛樂博覽」另一個主要項目－「香港亞洲電影投資會」(投資會)。投資會為具規模的電影融資平台，讓電影製作人與融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談。2019 年的投資會有來自 21 個國家／地區共 42 個電影項目(包括八個香港製作或內地與香港合拍的項目)獲挑選在會上作推廣。2019 年的投資會吸引了來自 40 個國家超過 1 000 名訪客參加，及舉行了 1 197 次商業配對會議。

22. 過去一年，創意香港支援香港駐海外的經濟貿易辦事處舉辦或參與當地電影節，以推廣香港電影。例子包括意大利烏甸尼遠東電影節 2018 及薩蘭托國際電影節 2018、希臘塞薩洛尼基國際電影節 2018、倫敦東亞電影節 2018，及倫敦華人視覺藝術節 2019。

(D) 拓展觀眾群

23. 創意香港與香港國際電影節協會緊密合作，建立觀眾群。「香港國際電影節」(國際電影節)是年度的電影欣賞

⁶ 「香港影視娛樂博覽」於 2005 年創辦，是一個集電影、電視、音樂、數碼娛樂業於一身的大型活動，旨在推廣香港作為創意產業樞紐的品牌。

盛事，主要由政府資助。2019 年的國際電影節共播放了 360 場來自約 63 個國家／地區的 231 部電影，吸引了逾 67 000 名觀眾參加。政府亦提供資助，為電影加上中文字幕及提供學生優惠戲票，以培養觀眾的電影素養及年輕觀眾群。

24. 創意香港亦繼續在設置了放映設施的北區大會堂推行觀眾拓展計劃。創意香港與香港影藝聯盟合作，於 2018 年 2 月至 8 月及 2018 年 9 月至 2019 年 3 月推出了兩個「愛生命」免費電影放映計劃，加強公眾(尤其是中學生)對電影文化的了解及培養他們觀賞電影的興趣和習慣。報告期內，計劃共舉行了 68 場不同類型電影的放映及 68 場映後座談會，吸引超過 12 700 名觀眾參與。

外景拍攝和特別效果物料

25. 創意香港協助本地及海外電影和電視節目在香港進行拍攝。在報告期內，創意香港處理了 2 150 宗相關的查詢，及跟進了由 167 隊攝製隊提出共 581 項提供協助的要求，涉及事宜包括尋找拍攝場景、申請拍攝外景許可、封路等。

26. 創意香港亦履行法定職能，就電影、電視及其他娛樂節目製作中使用特別效果物料(例如煙火及易燃物料)的事宜簽發牌照及許可證。在報告期內，創意香港簽發了 1 471 張前述的牌照及許可證。

(III) 其他創意界別

27. 在報告期內，創意香港主要透過「創意智優計劃」，根據三個策略焦點(即(a)培育人才和促進初創公司的發展；(b)開拓市場；及(c)營造創意氛圍)，繼續支援其他創意界別發展。有關該三個策略焦點的工作載列如下；獲資助項目的數字及涉及的資助額，則載於附件六。

(A) 培育人才和促進初創公司發展

28. 於報告期內，屬這個策略焦點的項目包括一

- (a) 「畢業生見習計劃」為相關創意學系的年輕畢業生提供在數碼娛樂、數碼廣告和設計公司實習的機會，包括為期一年的全職工作及在職培訓。

「香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃」和「香港數碼廣告業新畢業生支援計劃」自 2011 年推出以來取錄了 277 名見習生，包括於報告期內取錄的 48 名見習生；而「香港設計業聘用畢業生資助計劃」自 2018 年年中推出以來取錄了 19 名見習生；

- (b) 「動畫支援計劃」協助初創或小型公司製作原創創意動畫，以在「香港國際影視展」及電視上展示。計劃自 2012 年推出以來招募了 101 家公司，包括於報告期內招募的 22 家公司；及

- (c) 「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」向初創或小型廣告製作公司提供資助和啟導。計劃自 2013 年推出以來招募了 111 家公司，包括於報告期內招募的 27 家公司。

(B) 開拓市場

29. 於報告期內，屬這個策略焦點的項目包括－

- (a) 資助 28 家從事廣告、設計、品牌及市場推廣服務的香港創意公司參與貿發局於內地湖南舉行的「香港創意營商日」研討會系列；
- (b) 資助 149 家印刷和出版公司參加主要的國際書展(包括「法蘭克福書展」、「北京國際書展」、「中國上海國際兒童書展」及「台北國際書展」)；及
- (c) 組織訪問團與 24 名數碼娛樂界從業員前赴馬來西亞吉隆坡，開拓有關遊戲開發、遊戲發行、動畫製作及動畫發行的機遇。

(C) 營造創意氛圍

30. 於報告期內，屬這個策略焦點的項目包括－

- (a) 「香港亞洲流行音樂節」，匯聚香港、內地及七個其他亞洲國家／地區⁷的歌手參與比賽及表演；
- (b) 「deTour 2018」作為「設計營商周 2018」同期活動，於元創方舉行，展示年輕及新進人才的設計及創意作品；及
- (c) 優化位於九龍公園的香港漫畫星光大道及在該處展示漫畫作品。

(IV) 粵港澳大灣區(大灣區)發展及一帶一路倡議

31. 大灣區發展及一帶一路倡議為香港創意產業帶來新機遇。《粵港澳大灣區規劃綱要》更提出「深化粵港澳文化創意產業合作」及支持「香港成為電影電視博覽樞紐」。

32. 為協助創意業界把握機遇及拓展市場，創意香港組織及支援多項在相關國家／地區／城市推動八個創意產業發展的活動。

大灣區發展

33. 就發展大灣區市場的措施包括：

- (a) 在 2018 年及 2019 年「香港國際影視展」期間，分別舉辦名為「大灣區夢工場」及「大灣區粵語電影機遇」的論壇，以增加業界對內地電影市場的了解及促進大灣區內電影業界的合作；
- (b) 在 2018 年在惠州合辦「粵港澳電影考察交流活動」，為來自大灣區的 105 位電影從業員提供平台分享經驗及探討合作機會；

⁷ 日本、馬來西亞、新加坡、南韓、台灣、泰國及越南。

- (c) 在 2018 年合辦「粵港澳電影劇本創作與融資工作坊」，協助年輕電影製作人改善推介電影計劃的技巧，以吸引投資者(尤其是來自大灣區的投資者)投資他們的電影計劃。超過 180 名電影從業員參與了該工作坊；
- (d) 資助「中港創意策動 2018」，透過工作坊、講座、商業配對會議及展覽(例如 2018 年 10 月的「深港設計雙城展」(前稱「深港設計雙年展」))等，加強香港和內地城市創意產業的發展及將香港和深圳打造成大灣區的「設計雙城」；及
- (e) 組織設計界代表團在 2019 年訪問廣州及深圳，與當地同業分享經驗及探討合作範疇。

一帶一路倡議

34. 為發展一帶一路市場的措施包括：

- (a) 組織包括本地監製、動作指導、攝影師和後期製作專家的電影業代表團於 2018 年 9 月前赴匈牙利，與當地同業分享設計、拍攝及剪輯動作場面的經驗；
- (b) 組織其他創意界別的訪問代表團，增加他們對海外市場的了解，並提供發展網絡和商業配對的機會，包括 2018 年 6 月年輕建築師和室內設計師到訪阿聯酋的代表團、2018 年 10 月印刷業界到訪白羅斯明斯克的代表團，及 2019 年 2 月數碼娛樂業界到訪馬來西亞吉隆坡的代表團；及
- (c) 資助遊戲公司和初創公司代表團參與南韓的國際遊戲展 G-Star，以及資助香港廣告商會金帆廣告大獎得獎者出席國際廣告節及於泰國和法國的比賽。

(V) 服務承諾

35. 就「創意智優計劃」資助的活動，創意香港的服務承諾為在收到項目申請或完成報告的全部所需資料起計的 50

個完整工作天內，把申請結果或評核結果通知申請機構。於報告期內所發出的 82 個申請結果中，約有 95% 符合服務承諾。同一期間所發出的 55 個評核結果中，約有 84% 符合服務承諾。部分個案未能符合服務承諾的原因，主要是由於申請項目的規模日增及愈見繁複，需要較長的時間處理及與申請機構作澄清和聯絡。我們會繼續密切監察有關情況及盡力加快處理。

設計中心概覽

36. 設計中心在 2001 年由五個設計師協會⁸成立，一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切伙伴。

37. 設計中心推行項目和活動的主要宗旨是(a)宣傳和推廣香港設計；(b)推廣設計領導及持續進修；(c)推廣傑出設計；(d)培育設計企業家；及(e)支援時裝設計業發展。該些項目及活動的目標對象涵蓋廣泛(包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業行政人員、設計界專業人士及學生，及市民大眾等)，符合政府的策略焦點。

38. 設計中心獲預留「創意智優計劃」3 億元專項資助，於 2019 年 4 月 1 日開始的撥款週期推展重點項目，包括 2019-20 至 2021-22 年度期間舉辦三屆年度的「設計營商周」、「DFA 設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊獎」培育計劃、「Fashion Asia Hong Kong」及推廣創意和設計思維的活動，以及管理由 2020-21 年度開始的「設計創業培育計劃」(設計培育計劃)及「時裝創業培育計劃」(時裝培育計劃)。

設計中心 2018-19 年度工作回顧及 2019-20 年度工作計劃

39. 政府提供了 9,860 萬元的非經常撥款，以支援設計中心由 2015 年 7 月至 2019 年 3 月底的基本運作和落實「時裝業發展先導措施」。各項宗旨下的項目例子如下：

⁸ 該五個協會為香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計總會。

(A) 宣傳和推廣香港設計

40. 報告期內，設計中心為「國際設計聯盟」的本地及海外同業及其他設計／創意協會在「設計營商周」期間，舉辦文化電車遊聯誼活動。在過去一年內，設計中心接待了本地和海外不同界別的訪問團／訪客。

41. 為推行措施以加強香港作為亞洲傑出設計之都的地位及推廣香港作為創意樞紐的平台，設計中心為 12 名在「DFA 香港青年設計才俊獎」⁹得獎者，以及設計培育計劃和時裝培育計劃的培育公司中挑選新進設計師，舉辦為期四天的「DeX 設計交流計劃」(DeX 計劃)2018。

2019-20

42. 展望未來，設計中心會與貿發局在 2019 年 9 月於美國洛杉磯舉辦的「邁向亞洲 首選香港」中合作，於加州再度舉辦 DeX 計劃，內容將會包括不同的分享及交流活動，以及舉辦集合多個展示項目的展覽。展覽會在 2019 年 12 月移師至香港。

(B) 推廣設計領導及持續進修

43. 「設計營商周 2018」的伙伴城市為墨爾本，以「思考・合作・創新」為主題。活動吸引了 93 名創意專家、設計專才、企業行政人員等分享經驗，並探索有關設計、商業、科技及品牌方面的嶄新意念。「設計營商周」為期一周，聯同其他同期活動(例如「BODW 城區活動」、「DFA 設計獎頒獎典禮」、「Fashion Asia Hong Kong」、「亞洲知識產權營商論壇」、「DesignInspire」、「deTour」、「國際設計聯席會議」及「設計教育領袖論壇」等)，共吸引了約 23 萬人次參加，創歷史新高。

44. 「BODW 城區活動」是創新之舉，於 2018 年首次推出，旨在鼓勵公眾參與「設計營商周」、起動社區及促進與

⁹ 年度計劃，由政府資助年青設計師到海外實習或進修。

本地商界及品牌合作。城區活動亦提供協作平台，促進香港與「設計營商周」伙伴國家／城市、設計與商業、本地與海外設計師，以及設計師與公眾之間的交流。2018年的「BODW城區活動」在十個主要伙伴場地及其他衛星場地舉辦多個節目及教育活動，起動了逾百個品牌、企業、機構及本地(尤其是灣仔一帶)創意社群，吸引了逾 76 000 名參加者。

45. 設計中心在 2018 年 6 月舉行以「明日城市—設計宜居生活」為主題的「設計『智』識周 2018」，提供了平台作創意及設計方面的知識交流及聯繫，吸引了逾 840 名參加者。

46. 設計中心舉辦了一系列工作坊，向公務員各職系的中層和高層管理人員宣傳以創意及設計思維為解難工具的概念，報告期內有逾 110 名人員參與。設計中心亦透過「設計思維·無限可能」¹⁰的一系列活動，向社會各界推廣創意及設計思維。

2019-20

47. 「設計營商周 2019」將會在 2019 年 12 月 2 日至 7 日舉行，以「DESIGN IS GREAT」為主題，伙伴國家為英國。「BODW 城區活動 2019」則會繼續在不同地區的主要伙伴場地及衛星場地舉辦多項節目及教育活動。

48. 新一屆「設計『智』識周」2019 將於 2019 年 6 月舉行，以「智用設計·數造未來」為題，探索數碼科技結合以人為本的設計以改變和塑造「宜居智慧城市」、「未來零售與營商」及「數碼醫療與健康」的無限可能。

49. 設計中心亦會繼續致力推廣設計思維，例如為各個界別機構舉辦工作坊，以推動社會更廣泛和具策略性地運用設計，追求創新。

¹⁰ 包括啟動儀式、公司高層人員圓桌會議、校長簡介會、為期兩天的論壇、工作坊、問卷調查、聚焦小組會議及電視節目。

(C) 推廣傑出設計

50. 報告期內，設計中心繼續通過「DFA 設計獎」下各個獎勵計劃，表揚設計師、公司和商界領袖卓越的成就，以推廣傑出的設計。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」在 2018 年收到由 18 個國家／地區共 1 079 件參賽作品；在頒發的 187 個獎項中，有 55 個獎項(包括三個大獎、五個大獎優異作品和六個金獎)由香港設計師獲得。設計中心在香港、曼谷、台南及東京舉辦了四個巡迴展覽及在「設計營商周 2018」的「DesignInspire」舉行展覽，展示「DFA 設計獎」得獎作品，合共吸引了近 11 萬人次參觀。此外，亦在多個內地及海外城市(包括深圳、上海、台南、墨爾本、東京、首爾及曼谷)為「DFA 設計獎」舉行了各項推廣活動。

51. 設計中心亦舉辦了兩項新活動，當中包括在 2018 年 4 月至 7 月期間開設「DFA 設計獎@kapok 期間限定店」，引進 13 項來自亞洲的得獎設計；以及在 2018 年 5 月首度舉辦「給亞洲設計之旅」，讓參加者到訪和認識多個台灣得獎設計項目。

52. 「香港青年設計才俊獎 2018」共收到逾 250 份申請，得獎者共 16 名，當中 13 名獲創意香港、香港理工大學和香港知專設計學院的資助，前赴海外實習和進修，其餘三名則獲得「青年設計才俊優異獎」。報告期內，聯同「DFA 設計獎」其他項目，設計中心就才俊獎在曼谷、台南及東京舉辦了三個海外巡迴展覽及在香港舉行了一個展覽。

2019-20

53. 在 2019-20 年度，「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2019」在 2019 年 4 月 1 日至 6 月 28 日期間接受報名。設計中心會繼續在各個亞洲城市和香港舉辦展覽和活動，推廣過往得獎者和宣傳獎勵計劃。

54. 設計中心將會於灣仔茂羅街 7 號經活化的二級歷史建築群內設立名為「Design Spectrum」、為期一年的新項目，以推廣設計思維，並在社區及地區層面營造創意氛圍。

(D) 培育設計企業家

55. 設計中心自 2012 年 5 月起管理設計培育計劃¹¹，為設計初創公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，以協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。截至 2019 年 3 月底，設計培育計劃共取錄了 233 家培育公司，包括 2016-17 年度開始最新一期(第三期)取錄的 60 家培育公司。參與設計培育計劃的公司獲得 68 個國際獎項和 228 個本地獎項，並提交了五項專利、264 個商標及 45 項註冊外觀設計的申請，創造了 833 個就業機會。

2019-20

56. 設計培育計劃將會完成第三期取錄 90 家培育公司的目標。設計中心正就 2020-21 年度展開第四期計劃進行準備工作。

(E) 支援香港時裝設計業的發展

57. 報告期內，設計中心在香港舉辦了一項大型推廣活動「Fashion Asia 2018 Hong Kong」，吸引了 29 位知名講者出席，逾 1 700 人次參加，而展覽則在香港及上海吸引了共約 35 000 名參加者。設計中心亦繼續管理時裝培育計劃；截至 2019 年 3 月底，設計中心共收到 70 宗申請，取錄了 14 家培育公司，這些公司至今獲得四個本地獎項和四個國際獎項。

2019-20

58. 來年，設計中心會繼續支援香港時裝設計業的推廣工作，亦正就 2020-21 年度展開的時裝培育計劃第二期進行準備工作。

59. 「深水埗設計及時裝基地」將設於市區重建局區內一個重建項目內。相關建築工程已經展開，預計將於 2023-24 年度竣工。在此期間，設計中心將會與旅遊事務署合作，在

¹¹ 設計培育計劃最初由香港科技園公司在 2006 年於創新中心推出，設計中心於 2012 年 5 月接手管理。

深水埗區舉辦包含時裝設計元素的推廣活動(例如時裝巡遊)，令該區成為創意產業及充滿地區色彩的旅遊焦點，並為基地的正式開幕營造氛圍。

未來路向

電影業

60. 除上文第 11 至 26 段有關「電影發展基金」下現行及新增措施外，行政長官於 2019 年 4 月公布了中央相關部委同意五項進一步便利香港電影業進入內地市場的措施¹²。我們將會與相關中央部委跟進，以期盡快落實該些措施。該些措施將為業界提供更多便利，及鼓勵香港電影業界更積極參與內地電影及合拍片的製作和宣傳。我們亦會繼續與業界和相關部委商討，進一步開啟擁有 7 000 萬人口、對香港電影而言極具發展潛力的大灣區市場。

其他創意界別

61. 業界對「創意智優計劃」最近的 10 億元注資反應踴躍。截至 2019 年 3 月底，接獲申請數目及撥款承擔額的年度增長分別為 51% 及 135%。我們期望透過符合前述策略焦點的不同項目，達致更大果效，並會繼續於社區層面推廣對創意及設計思維的認知。設計中心亦會根據上文所述的主要項目工作計劃，繼續擔當我們推廣設計的密切伙伴。

諮詢意見

62. 請委員備悉文件內容並發表意見。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2019 年 5 月 31 日

¹² 五項放寬措施分別是：(一)香港人士參與內地電影業製作不作數量限制；(二)對內地與香港合拍片在演員比例及內地元素上不作限制；(三)取消收取內地與香港合拍片立項申報費用；(四)香港電影及電影人可報名參評內地電影獎項；及(五)香港電影企業在港澳地區及海外發行推廣優秀內地電影和合拍片可申請獎勵。

創意香港資助的主要項目
(2018年4月1日至2019年3月底)

電影	
<p>(1) 第十七屆香港亞洲電影投資會</p> <p>投資會是一個以香港為中心的跨國合作平台，為電影製作人和投資者提供融資和合作拍攝電影的機會。第十七屆投資會於2019年3月18日至20日於香港會議展覽中心舉行，吸引超過1 000名來自約40個國家及地區的电影製作人和投資者參加。</p>	
<p>(2) 香港電影New Action 2018 – 「星・勢力」</p> <p>十位來自香港設計中心「時裝創業培育計劃」及香港電影美術學會的年輕時裝設計師分別負責為10位曾經參與「首部劇情電影計劃」電影的新演員設計展現其個性及明星氣質的晚禮服，並在2018年4月15日第37屆香港電影金像獎頒獎典禮一同走紅地毯。</p>	
<p>(3) 香港電影New Action 2019 – 魔力・電影・音樂</p> <p>今年3月在「香港國際影視展」期間設立攤位，並出版宣傳刊物，以推廣香港的電影音樂及電影作曲家。我們亦為香港電影作曲家協會舉行成立典禮，以慶祝其成立及推廣香港的電影作曲家。典禮吸引超過350名嘉賓參加。</p>	

其他創意界別

廣告

- (4) **第四屆數碼廣告業新畢業生支援計劃**
計劃協助培育數碼廣告行業的人才。在 2018 年，參與計劃的廣告公司合共為 29 名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。



- (5) **第六屆微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）**
計劃資助 22 家初創廣告製作公司製作一齣有本地歌手／音樂團體演出的微電影，並透過「香港國際影視展」、社交媒體等途徑宣傳完成後的作品。



建築

- (6) **第十六屆威尼斯國際建築雙年展(香港展及回應展)**
主題為「垂直肌理：密度的地景」的香港展於 2018 年 5 月 25 日至 11 月 25 日舉行，共展示 107 件本地及海外參展單位的作品。展覽展示香港建築設計及城市規劃的獨特性，並將香港的建築及城市發展推廣至國際舞台。



設計

(7) 設計營商周2018

墨爾本是「設計營商周 2018」的伙伴城市。

設計營商周匯聚商界領袖和創意大師就設計、創新及品牌等議題分享真知灼見。活動啟發參加者的創意思維和設計管理，並提供了交流意見和促進商機的重要平台。



(8) 設計「智」識周 2018

設計「智」識周 2018 的主題為「明日城市-設計宜居生活」。設計從業員和商界藉這個設計知識分享平台，豐富設計知識及了解最新的設計發展趨勢。



(9) 設計思維·無限可能

這個為期兩天的論壇是「Propelling Design Thinking」一連串活動之一，旨在加強公眾對設計思維的認知，並鼓勵將設計思維應用到不同範疇。



<p>(10)</p>	<p>「未・共研社」2018</p> <p>年輕設計從業員透過參與師友計劃，將社區收集得來的意見融入創新的公園概念，並於地區落實。</p>	 
<p>(11)</p>	<p>對比。時尚 X 音樂 2018</p> <p>項目以一場配合音樂及燈光效果的大型夜間時裝匯演，展示 75 位香港時裝設計師及本地設計畢業生的作品。作品亦於大館展出。</p>	
<p>數碼娛樂</p>		
<p>(12)</p>	<p>第三屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃</p> <p>計劃為數碼娛樂業培養人才。在 2018 年，參與計劃的數碼娛樂公司合共為 19 名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	

(13) 第六屆動畫支援計劃

計劃資助十家動畫初創企業及十二家小型動畫企業製作原創動畫作品。部分獲資助的動畫作品在各個國際動畫節(例如日本的「DigiCon6 Asia」)獲獎。



音樂

(14) 香港亞洲流行音樂節2019

音樂節是「香港影視娛樂博覽」的核心項目，當中包括亞洲頂尖歌手的音樂表演和新進歌手的音樂比賽。2019年的音樂節共有九個亞洲國家／地區參與，吸引了大約7 000名現場觀眾，並透過電視向海外觀眾播放。



(15) 搶耳音樂廠牌計劃

該計劃招募了12名／隊具天賦的歌手／樂隊，並透過講座、工作坊及論壇提供培訓，幫助他們發展獨立／小型品牌。該些歌手／樂隊有超過253次於香港、內地及海外演出的機會，接觸了61 500名現場及網上觀眾。於2018年，該些歌手／樂隊發行了合共超過28張音樂專輯／迷你專輯。



(16) 搶耳國際音樂演出及交流計劃2018

為了讓音樂人才在香港以外的地方表演以拓闊視野，計劃為十二名／隊具潛質的歌手／樂隊與導師(本地歌手／樂隊)作師友啓導配對及資助他們參與海外／內地音樂節，包括美國「Noise Pop Music & Arts Festival」、上海「草莓音樂節」、慕尼黑「Theatron Musik Sommer」及首爾「Zandari Festa」。此外，計劃亦舉辦了培訓、經驗分享環節和訪問活動。



印刷及出版

(17) 參與國際書展

贊助香港印刷及出版業於2018年在法蘭克福、北京、上海、台北及博洛尼亞的國際書展中設立香港館。

參展商得以增加曝光、拓展營商網絡，及與潛在買家及讀者建立直接聯繫。



電視

(18) 電視世界2018

在「電視世界2018」開幕典禮暨國際論壇(主題為「傳統電視，新潮網路，互助互搏?」)上，三位海外及一位本地業內人士分享了他們對電視相關產業在網上營商環境下的真知灼見。

項目亦舉辦了工作坊和研討會，讓本地業內人士更清楚了解國際間電視業最近的發展情況，並汲取最新電視節目製作技術的知識。約有600人參加有關活動。



創意香港主辦或資助的項目

(自創意香港2009年6月成立截至2019年3月底累計情況)

(A) 主要績效指標

		創意智優計劃	其他 ⁽¹⁾	總計
		(對比 2018 年 4 月 1 日情況的百分比變動)		
(1)	獲批項目數目	480 (+15%)	398 (+14%)	878 (+14%)
(2)	參加人數	約 5 740 萬人 (+133%)	約 1 250 萬人 (+10%)	約 6 990 萬人 (+95%)
(3)	創造的工作機會數目 ⁽²⁾	21 220 (+38%)	9 620 (+6%)	30 840 (+26%)
(4)	中小型企業(中小企)受惠數目	1 920 (+13%)	100 (+7%)	2 020 (+13%)
(5)	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	19 700 (+38%)	100 (-)	19 800 (+38%)
(6)	獲創意香港資助參加國際比賽的創意人才所獲得的獎項數目	90 (+13%)	130 (+8%)	220 (+10%)
(7)	培育創意人才及初創公司的機會數目 ⁽³⁾	56 600 (+21%)	2 800 (+6%)	59 400 (+20%)
(8)	獲資助的頒獎典禮及音樂節目可接觸的電視觀眾數目	約 3.403 億人 (+22%)	約 20.188 億人 (+0.02%)	約 23.591 億人 (+3%)

備註：

- (1) 「其他」主要涵蓋創意香港自2009年6月成立以來獲「電影發展基金」和「設計智優計劃」資助的項目，以及由創意香港直接主辦的項目。
- (2) 包括直接及間接創造的工作機會。
- (3) 不包括由「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供的培育機會。
- (4) 由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。
- (5) 立法會資訊科技及廣播事務委員會於2018年1月8日同意，就「創意智優計劃」的十億元新注資，會採用四個額外主要績效指標，包括(a)公眾的參與程度；(b)媒體的報導次數；(c)展示創作作品和才華機會的數目；及(d)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。這四個新主要績效指標適用於新注資下資助的項目，由於這些項目於2019年3月底尚未完成，故此並無納入這個附件。

(B) 參加者的滿意程度

		創意智優計劃	其他 ⁽¹⁾	整體
(a)	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	98%	98%	98%
(b)	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	92% - 97%	91% - 97%	92% - 97%
(c)	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： 加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域	81% - 91%	74% - 89%	81% - 91%
(d)	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	92%	91%	92%

備註：

- (1) 「其他」主要涵蓋創意香港自 2009 年 6 月成立以來獲「電影發展基金」和「設計智優計劃」資助的項目，以及由創意香港直接主辦的項目。
- (2) 回覆問卷人數約為 128 000 人。

「電影發展基金」撥款情況
(2016至2019年)

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 (截至 3 月底)
接獲的申請數目	40	36	38	11
獲批准的項目數目	18	28	24	8
獲批總額	2,850 萬元	6,160 萬元	6,810 萬元	1,800 萬元

**「創意智優計劃」撥款情況
(2016至2019年)**

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年 (截至 3 月底)
接獲的申請數目	82 ⁽¹⁾	71	108 ⁽²⁾	30 ⁽³⁾
獲批准的項目數目	49 ⁽¹⁾	51	57 ⁽²⁾	12
獲批總額	2.358 億元⁽¹⁾	1.378 億元	2.235 億元⁽²⁾	6,560 萬元

備註：

- (1) 包括「設計創業培育計劃」第三期和「時裝創業培育計劃」第一期的核准資助 1.065 億元。
- (2) 包括在香港貿易發展局專項撥款下 2018-19 年度的四個項目。
- (3) 包括在香港設計中心專項撥款下 2019-20 年度的八個項目。

「電影發展基金」資助的電影製作項目

(1) 首部劇情電影計劃

電影計劃	資助額(百萬元)	票房(百萬元)
點五步*	2.0	4.7
一念無明*	2.0	17.1
藍天白雲*	5.0	0.8
以青春的名義*	3.3	0.6
淪落人*	3.3	19.5
散後	5.5	不適用
G殺*	5.5	1.0
金都	3.3	不適用
手捲煙	3.3	不適用
遺愛	5.5	不適用
遺書	3.3	不適用
陽	3.3	不適用
燈火闌珊	5.5	不適用
總計	50.6#	43.7

(2) 電影製作融資計劃

電影計劃	資助額(百萬元)	票房(百萬元)
麥兜响噹噹*	3.6	2.5
親密*	1.6	0.8
戰·無雙*	3.0	0.0
贖命*	3.0	0.7
愛得起*	2.4	0.2

戀人絮語*	1.9	2.0
歲月神偷*	3.6	23.1
分手說愛你*	1.8	10.3
人間喜劇*	2.5	7.5
37*	2.8	0.0
熱浪球愛戰*	2.8	1.7
搏擊迷城*	3.7	0.0
潮性辦公室*	1.7	3.4
殺手·歐陽盆栽*	3.0	0.5
高舉·愛*	2.7	1.3
愛情達人*	3.0	0.0
狂舞派*	2.1	13.6
一個複雜故事*	3.0	0.3
過界*	4.0	0.4
末日派對*	3.4	0.3
不愛不散*	1.6	0.0
第七謊言*	1.8	0.6
爆3俏嬌娃*	2.3	1.5
那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅Van*	5.3	21.3
恐怖在線*	1.5	4.5
媽咪俠*	1.6	0.4
我們停戰吧! *	2.0	0.5
此情此刻*	2.8	0.2
黃金花*	3.4	6.0
逆流大叔*	4.5	15.7
愛革命*	3.0	不適用
再見UFO	5.4	不適用
你咪理，我愛你！*	5.2	8.9
總計	96.0	128.2

(3) 電影製作資助計劃

電影計劃	資助額(百萬元)	票房(百萬元)
八步半 喜怒哀樂*	2.0	0.5
逆向誘拐*	1.4	1.1
今晚打喪屍*	2.0	5.0
許鞍華”好好拍電影”傳心記錄片	2.0	不適用
幻愛告白	1.2	不適用
由齡開始	2.0	不適用
非分熟女*	2.0	4.2
某一天某地點再見	1.1	不適用
怪獸家庭之四代同床	2.0	不適用
去你的愛情	1.4	不適用
給我一天	2.0	不適用
狂舞派3	2.0	不適用
翻兜人生	1.7	不適用
總計	22.7	10.8

備註：

- (1) 截至2019年5月30日的香港票房數字。
- (2) 數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。
- (3) 由於部份電影的香港票房數字少於5萬元，在四捨五入至最接近的10萬元後，有關電影的票房數字為0。

* 電影已作商業上映

因為計劃的整體資助額(5,400萬元)包括宣傳費用等支出，因此各電影項目的資助額總和不等同計劃整體資助額。

「創意智優計劃」按策略焦點劃分
批准項目數目和金額

策略焦點		2009年6月至 2019年3月底 累計總額	2018年4月1日 至2019年3月底
(1)	培育人才和促進初創企 業的發展	216 (4.891 億元)	27 (1.225 億元)
(2)	開拓市場	161 (3.414 億元)	21 (6,780 萬元)
(3)	營造創意氛圍	103 (3.827 億元)	15 (8,490 萬元)
總計		480 (12.133 億元)	63 (2.752 億元)